DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

DIÓCESIS DE SANTANDER

Diciembre 2014

Número 10

POR UNA ECONOMÍA

AMIGA DE LA PERSONA.

La ética en la economía

La moral, constitutiva de la vida económica, no es neutral. Apuesta por la solidaridad con espíritu de justicia y caridad, teniendo como sujetos a todas las personas y a todos los pueblos.

El desarrollo no debe reducirse únicamente a un proceso de acumulación de bienes, necesita de una calidad moral para ser un desarrollo integral y solidario.

El sector económico no es antisocial por naturaleza. Toda decisión económica tiene consecuencias de carácter moral.

Es necesaria una ética amiga de la persona.

La Doctrina Social de la Iglesia nos aporta ricos matices para realizar una mirada ética acertada del mundo económico.

El Lapa Francisco nos muestra con claridad la necesidad de una ética aplicada a la economía: " no a un dinero que gobierna en lugar de servir". No podéis servir a Dios y al dinero.

(Mt 6, 24)

Hay
quienes tienen
e s p a d a s p o r
dientes y mandíbulas
igual que cuchillos, para
devorar a los pobres del
p a í s , a l o s m á s
necesitados de la tierra.

(Proverbios 30, 14)

Los que quieren
enriquecerse sucumben a la
enriquecerse sucumben a la
tentación, se enredan en un
tentación, se enredan en un
lazo y son presa de muchos
deseos absurdos y nocivos,
deseos absurdos y nocivos,
que hunden a los hombres
que hunden a los perdición.
en la ruina y en la perdición.
Porque el amor al dinero es
la raíz de todos los males...

(1 Tim 6, 9-10)

Si no se comparten e implantan unos valores, y unas obligaciones morales, ni la ley, ni un gobierno democrático, ni una economía de mercado funcionarán correctamente.

(Václav Havel)

Philip Zimbardo, psicólogo de la Universidad de Stanford, realizó en 1969 un experimento consistente en abandonar un coche en el Bronx de Nueva York, sin matrícula y con las puertas abiertas. ¿Qué ocurrió?

A los pocos minutos empezó a acudir gente que iba llevándose (robando) las distintas piezas del vehículo. En tan solo tres días el vehículo no conservaba nada de valor y, a partir de ese momento, empezó a ser destrozado.

El mismo experimento lo realizó en un barrio rico de California. Dejó el vehículo en condiciones similares y observó que durante la primera semana no pasó absolutamente nada; el vehículo fue respetado. Ante este hecho, Zimbardo martilleó la carrocería del vehículo. El resultado de esa acción suya resultó determinante y se convirtió en el pistoletazo de salida que dio rienda suelta a la barbarie. En unas pocas horas el vehículo estaba tan destrozado como el primer vehículo que dejó abandonado en el Bronx.

Esto, que es aplicable a normas básicas de nuestras ciudades, resulta igualmente aplicable a otras muchas facetas de nuestra vida, y por supuesto al mundo de la empresa. Si en una empresa se "abandonan" algunas normas éticas, la estructura de esa empresa empezará a resquebrajarse y solamente podrá ser recuperada por los propios individuos, recuperando las conductas éticas en cada uno de los ámbitos de decisión posibles. Sin criterios morales, la empresa podrá obtener altos beneficios a corto plazo, podrá crecer rápidamente etc., pero no podrá garantizar el mantenimiento de la unidad de la empresa, ni la cohesión de su equipo humano.

Podemos caer en la tentación de cuestionarnos cómo es posible que las empresas hayan podido sobrevivir a lo largo de la historia sin haber sido conscientes de la importancia de la ética; la respuesta no es otra que asumir que el concepto de ética ha estado grabado en nuestras conciencias, en nuestras familias, en nuestras escuelas desde hace siglos. En esta situación, la ética de los individuos, y por añadidura la de las organizaciones, ha sido práctica habitual en muchas etapas de la historia. Sin embargo, con el paso del tiempo las culturas fueron derivando cada vez más relativistas, hedonistas y materialistas. Lo importante era lo inmediato, el consumo, no existían verdades absolutas que sirviesen de guía como modelos de conducta y de actuación; el "todo depende de..." se convirtió en la justificación por excelencia. La empresa, como proyecto económico, estaba por encima del desarrollo personal de todos y cada uno de sus miembros, y todos los esfuerzos iban dirigidos a impulsar ese proyecto económico... a cualquier precio.

(R.P. La irrupción de la ética en los negocios: aportaciones éticas desde la Doctrina Social de la Iglesia)

Una reforma financiera que no ignore la ética requeriría un cambio de actitud enérgico por parte de los dirigentes políticos, a quienes exhorto a afrontar este reto con determinación y visión de futuro, sin ignorar, por supuesto, la especificidad de cada contexto. ¡El dinero debe servir y no gobernar! El Papa ama a todos, ricos y pobres, pero tiene la obligación, en nombre de Cristo, de recordar que los ricos deben ayudar a los pobres, respetarlos, promocionarlos. Os exhorto a la solidaridad desinteresada y a una vuelta de la economía y las finanzas a una ética en favor del ser humano.

(Francisco, Evangelii gaudium, 58)

A pesar de que la sociedad mundial ofrezca aspectos fragmentarios, expresados con los nombres convencionales de Primero, Segundo, Tercero y también Cuarto mundo, permanece más profunda su interdependencia la cual, cuando se separa de las exigencias éticas, tiene unas consecuencias funestas para los más débiles. Más aún, esta interdependencia, por una especie de dinámica interior y bajo el empuje de mecanismos que no puedan dejar de ser calificados como perversos, provoca efectos negativos hasta en los Países ricos. (Juan Pablo II, Sollicitudo rei socialis, 17)

Además, la exigencia de la economía de ser autónoma, de no estar sujeta a "injerencias" de carácter moral, ha llevado al hombre a abusar de los instrumentos económicos , incluso de manera destructiva.

TED

(Benedicto XVI, Caritas in veritate, 34)

La obligación de ganar el pan con el sudor de la propia frente supone, al mismo tiempo, un derecho. Una sociedad en la que este derecho se niegue sistemáticamente y las medidas de política económica no permitan a los trabajadores alcanzar niveles satisfactorios de ocupación, no puede conseguir su legitimación ética ni la justa

(Juan Pablo II, Centesimus annus)

BUCEANDO EN LA REALIDAD...

Los pagos con 'tarjeta black' se dispararon ante la nacionalización de Bankia.

Los miembros del consejo de dirección de Bankia aumentaron sus gastos en Bankja reclamará todo el dinero gastado a través de este medio de pago los días antes de perder el control sobre la entidad

opaco para Hacienda.

lainformacion.com 13-10-2014

Pistas para la reflexión personal y el diálogo en grupo

- · ¿Se podría hacer alguna valoración a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia?
- ¿Consideras necesario que cualquier actividad económica se regule por criterios éticos? ¿por qué?
- ¿Qué valores e ideologías se están imponiendo en nuestra sociedad, con la situación económica actual?
- ¿Cuáles son las consecuencias? Valóralo

DIÓCESIS DE SANTANDER

Centro Diocesano de Formación Teológica y Pastoral

TE VAIKANI

Delegación de Apostolado Seglar

Secretariado de la Pastoral del Trabajo

CDFTP.santander@gmail.com

Tfno. 942 23 74 67