



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Retos que presenta la dimensión social de la evangelización a los cristianos en particular y a la Iglesia en general

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Los retos para los cristianos

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>

Por un nuevo estilo de vida

Tenemos una manera de vivir que “tiende al hedonismo y al consumismo, despreocupándose de los daños que de ello se derivan” (CiV 51)

Ante esta la CiV propugna un nuevo estilo de vida que define utilizando un fragmento del apartado 36 de la Encíclica de Juan Pablo II Centesimus annus “la búsqueda de la verdad, de la belleza y del bien, así como la comunión con los demás hombres para un crecimiento común, sean los elementos que determinen las opciones del consumo, de los ahorros y de las inversiones”.

Danos hoy nuestro pan de cada día

Nuestra gestión económica debe basarse en cubrir las necesidades básicas y las sociales

Cubrir algunos de los deseos y apetencias es algo positivo, pero maximizar esto no debe ser nuestro objetivo

No a una economía del crecimiento, sí a una economía de la estabilidad

Hay que ser consciente de la importancia de los bienes relacionales y utilizar esto para las apetencias y deseos

El ejemplo de la familia

Economía fue definida como la gestión de la casa en contra de la crematística, que es lo propio de los comerciantes.

La gestión de la casa es económica, necesita más ingresos que gastos para funcionar

Pero introduce el criterio del don, de la gratuidad y de la opción preferencial por el más desfavorecido

Ello no le lleva a gestionar peor la casa

La gestión económica se pone al servicio de lo realmente importante

Los cristianos ante la sociedad de consumo

“Comprar es siempre un acto moral” CiV 66

- Dejar de ser consumidores para ser compradores
- Compra parca y responsable
- Prioridad de las necesidades
- Comprar para tener y no para ser
- Hacer más hincapié en los bienes relacionales

Este planteamiento del consumo es una buena base para que la construcción del bien común, la justicia y la caridad, sean algo más que buenas palabras

Los cristianos ante unas finanzas deshumanizadas

El ahorro debe enfocarse para sus finalidades primordiales:

- Prevenir gastos imprevistos
- Realizar grandes compras
- Invertir en negocios futuros o en estudio

Debe ser parco lo mismo que el endeudamiento

Debemos recordar que nuestro dinero sirve para financiar a otros

- Exigir transparencia
- Prestar a aquellos proyectos que cumplen con nuestros mínimos

Los cristianos ante el trabajo

El trabajo no es solo una fuente de ingresos:

- El trabajo es una de las maneras en las que colaboramos en la construcción de un mundo mejor
- El trabajo también nos sirve para realizarnos como personas y para humanizarnos, o lo que es lo mismo, amar más

Precisamos de trabajadores que vean sus trabajos como una colaboración en un mundo mejor y como una oportunidad para realizarse como personas

Cuatro ideas clave

Debemos deshacernos de los valores economicistas

- Modificar el comportamiento económico del día a día en las familias

Necesitamos cristianos

- Con gran coraje moral para poder remar contra corriente
- Que sean capaces de contruir estructuras virtuosas que faciliten este comportamiento
- Que conviertan lo que ahora es feudo de minorías en la corriente principal de nuestras sociedades



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Para la Iglesia en general

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>

Transmitir la esperanza de la Buena Nueva

Somos portadores de Esperanza en esta situación

- ¿Quién si no nosotros puede hacerlo?

Debemos preguntarnos

- ¿Quien al final de esta crisis podrá agradecer haberse topado con los cristianos cuando peor estaba?

Impregnar de opción social la evangelización

Sin opción social la evangelización no es creíble

- Hay que impregnar toda la acción parroquial de ella

Debemos basarnos en el “**estar con**” más que en “**hacer por**”

- La acción social no puede circunscribirse a caritas
- Lo importante es tener la puerta abierta a todos, Jesús siempre tuvo la mesa abierta a todos, no rechazó a nadie, ni a quien sabía le iba a traicionar ni a quienes les iban a negar.
- Comió con publicanos, pecadores, gente de mala fama, etc.

Las desigualdades

La opción preferencial por los pobres debe ser la prioridad

Las desigualdades importan, no es justa una sociedad en la que estas son demasiado elevadas

Francisco insiste constantemente en estos temas

Esto supone estar con más que hacer por

- Por ello es clave la cercanía
- No valen tanto los programas como la convivencia

El testimonio entre los peores es el único que muestra de una manera transparente el amor de Dios

Los colectivos más desfavorecidos

Nuestra actuación debe basarse en un dar sin esperar nada a cambio.

- No son importantes las cifras ni los datos, lo importante es ofrecer gratuitamente, que la Iglesia sea don para estos colectivos

Niños

- Hay que facilitar cauces de socialización gratuitos
- Que las parroquias sean puntos donde pueda acudir quien lo está pasando mal

Jóvenes

- Promover iniciativas que les sirvan para forjar su futuro
- Movilizar a los mayores para colaborar con los más jóvenes
- Realizar proyectos de economía que les favorezcan

Formación en DSI y en economía para la Esperanza

Es necesario formar a los cristianos en la DSI y en una economía para la esperanza que incluya los valores cristianos

- Los grupos parroquiales y las comunidades cristianas deberían introducir estos temas en su formación y en su espiritualidad

Opción política

La Iglesia debería pronunciarse claramente en estos campos

- Denunciando un sistema económico que no promueve el bien común y que legitima el afán desordenado de riquezas (que es considerado por la iglesia como el mayor pecado)
- Orientando hacia las alternativas existentes que puedan impregnarlo de gratuidad y fraternidad, para que persiga realmente el bien común y mejore los resultados económicos en especial para los más pobres

La parquedad económica en la Iglesia

La Iglesia debería seguir insistiendo en dar ejemplo de parquedad económica y de sencillez evangélica.

- La opción preferencial por los más pobres y necesitados debería verse con mayor claridad
- Deberían erradicarse aquellos signos que todavía quedan en ocasiones, en los que la pobreza evangélica parece quedarse a un lado.

El patrimonio a disposición de todos

El patrimonio de la Iglesia es debe estar al servicio de todas las personas

Debemos ponerlo a disposición de todos y al servicio de la promoción de las personas

- Ello supone unas parroquias abiertas
- En las que se pueda vivir y compartir
- Los edificios y el patrimonio deben servir para que las personas sean más personas



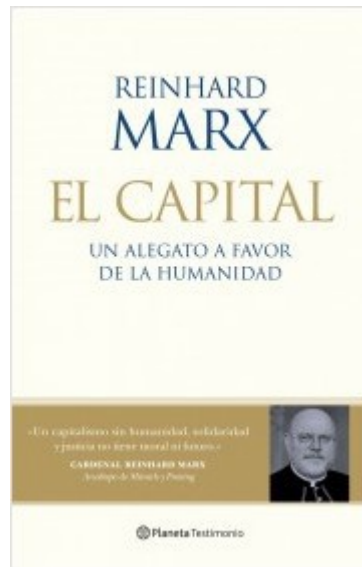
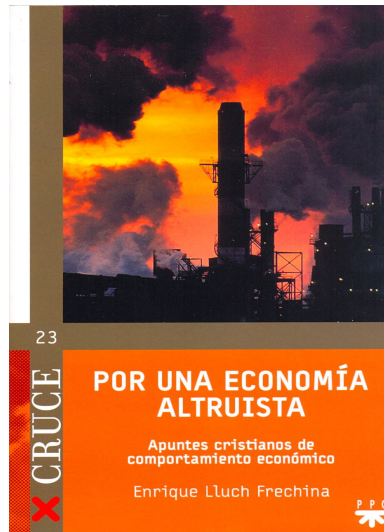
CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Materiales para profundizar

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>



<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

Facebook: Economía para la esperanza

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

Retos que presenta la dimensión social de la evangelización a los cristianos en particular y a la Iglesia en general

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>