



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

El componente social de la evangelización

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

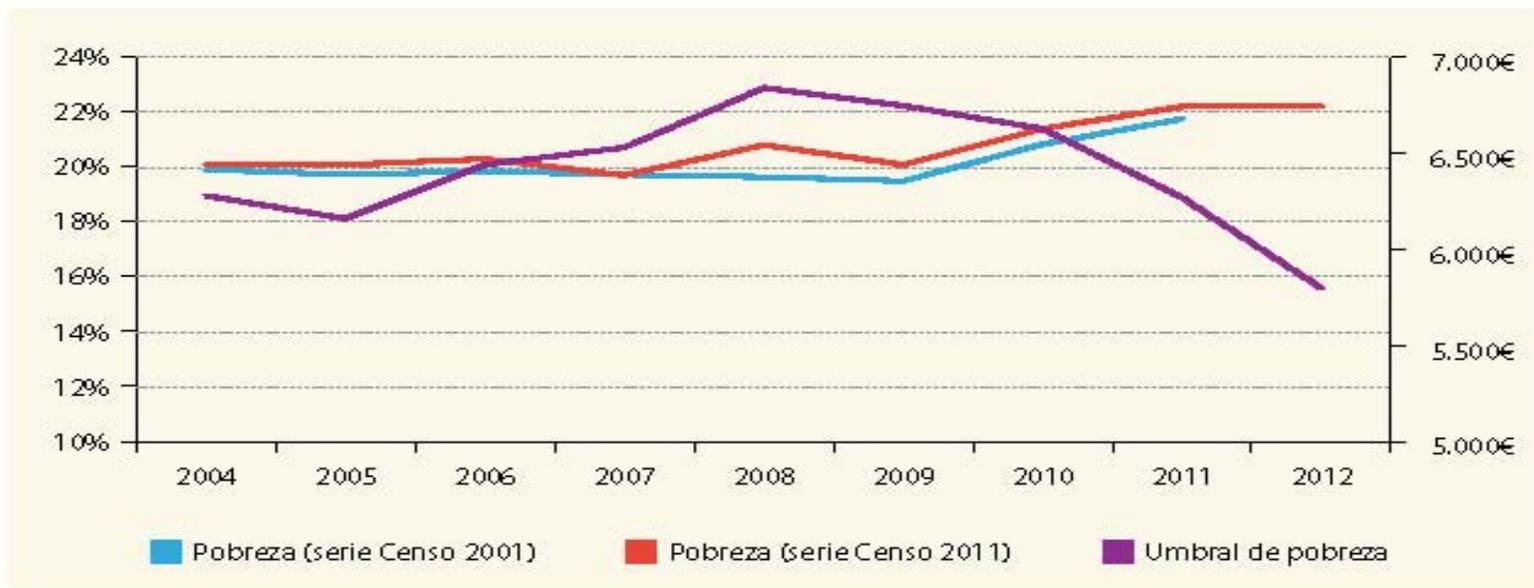
Una realidad poco cristiana

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>
<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>

Realidad que no se ajusta al Reinado de Dios

Nos encontramos ante unas grandes desigualdades económicas tanto a nivel nacional como a nivel internacional

GRÁFICO 6. Evolución de la tasa de pobreza



Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta de Condiciones de Vida.

Desigualdades de rentas entre países

	<i>Renta baja</i>	<i>Renta media</i>	<i>Renta alta</i>
PNB per cápita 2001	2190	5390	26650
<i>Diferencia con renta alta</i>	24460	21260	0
PNB per cápita 2012	1387	7242	37760
<i>Diferencia con renta alta</i>	36373	30518	0
Tasa de crecimiento 2012	3,6	3,8	0,7
Previsión 2022	1975	10315	53781
<i>Diferencia con renta alta</i>	51806	43466	0
Años necesarios para converger	116	54	
Convergencia en 50 años	7,58%	4,08%	

Los pobres son los sobrantes

Hemos dado inicio a la cultura del « descarte » que, además, se promueve. Ya no se trata simplemente del fenómeno de la explotación y de la opresión, sino de algo nuevo: con la exclusión queda afectada en su misma raíz la pertenencia a la sociedad en la que se vive, pues ya no se está en ella abajo, en la periferia, o sin poder, sino que se está fuera. Los excluidos no son «explotados» sino desechos, «sobrantes».

Evangelii Gaudium 53

Verdaderas estructuras de pecado

La prioridad que se concede a lo económico produce verdaderas estructuras de pecado

- Nos quitan la libertad para amar
- Nos hacen actuar de una manera contraria a lo que deseamos
- Producen injusticias y sufrimiento
- Atentan contra la dignidad de las personas

Profunda insatisfacción personal

Gran porcentaje de personas insatisfechas a pesar del alto nivel de vida del que disfrutamos en conjunto

Las enfermedades mentales crecen constantemente en nuestras sociedades

No se está conforme con lo que se tiene:

- Esto genera insatisfacción continuada
- Los modelos son difíciles de alcanzar y se tiene poca satisfacción con lo propio

¿Cuál es el origen de este problema?

La economía está basada en el afán de lucro

- Cada uno tiene que buscar solamente por si mismo
- Se pretende incrementar los bienes porque así se va a conseguir mayor bienestar

Se legitima una economía que es:

- Egoísta
- Bienestarista, basada en el tener



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

La dimensión social del anuncio del evangelio

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>
<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>

¿El anuncio del evangelio tiene dimensión social?

Somos portadores de Esperanza en esta situación

¿Quién si no nosotros puede hacerlo?

Debemos preguntarnos sobre esto

¿Quien al final de esta crisis podrá agradecer haberse topado con los cristianos cuando peor estaba?

¿Tiene, por tanto, dimensión social el anuncio del evangelio?

El afán de lucro es incompatible con el amor (1)

Dios se hace hombre en una familia humilde

Esto entraba dentro de su plan divino para salvarnos

- No eligió al emperador ni a patricios romanos como familias en las que encarnarse
- Sabía que la riqueza y el poder eran obstáculos para poder transmitir y anunciar el evangelio

“Nadie puede estar al servicio de dos amos, pues o odia a uno y ama al otro o apreciará a uno y despreciará al otro. No podéis estar al servicio de Dios y el Dinero” (Mt. 6, 24)

El afán de lucro es incompatible con el amor (2)

(Mc, 10, 17-26) (Mt 19, 16-24) (Lc 18, 18-24)

«Maestro bueno, ¿ qué he de hacer para tener en herencia vida eterna?» Jesús le dijo: «¿Por qué me llamas bueno? Nadie es bueno sino sólo Dios. Ya sabes los mandamientos: No mates, no cometas adulterio, no robes, no levantes falso testimonio, no seas injusto, honra a tu padre y a tu madre.» El, entonces, le dijo: «Maestro, todo eso lo he guardado desde mi juventud.» Jesús, fijando en él su mirada, le amó y le dijo: «Una cosa te falta: anda, cuanto tienes véndelo y dáselo a los pobres y tendrás un tesoro en el cielo; luego, ven y sígueme.» Pero él, abatido por estas palabras, se marchó entristecido, porque tenía muchos bienes.

El afán de lucro es incompatible con el amor (3)

Jesús, mirando a su alrededor, dice a sus discípulos: «¡Qué difícil es que los que tienen riquezas entren en el Reino de Dios!» Los discípulos quedaron sorprendidos al oírle estas palabras. Mas Jesús, tomando de nuevo la palabra, les dijo: «¡Hijos, qué difícil es entrar en el Reino de Dios! Es más fácil que un camello pase por el ojo de la aguja, que el que un rico entre en el Reino de Dios.»

San Pablo

1ª carta a Timoteo 6, 9-10

- “Los que buscan riquezas caen en tentaciones, trampas y mil afanes absurdos y nocivos, que hunden a los hombres en la perdición y la ruina. Porque la codicia es la raíz de todos los males, y muchos, arrastrados por ella, se han apartado de la fe y se han acarreado muchos sufrimientos”

“El amor que el usurero profesa al dinero es mucho más grave que el amor carnal más desordenado” Juan Crisóstomo, en su homilía sobre la carta a Timoteo

La opción de Jesucristo

El milagro de los panes y los peces es un milagro del compartir que aparece descrito en seis relatos de los cuatro evangelios, es el relato más repetido del todo el nuevo testamento

- En Juan indica que necesitarían mucho dinero para dar de comer a todos, sin embargo, todos comen y sobra
- Es un milagro de compartir. Cuando se comparte lo que se tiene, como hizo Jesús, no solo hay para todos, sino que sobra. El don, el regalo, lleva a la abundancia, la avaricia es insuficiente para todos.

Jesucristo nunca da comida sino que se sienta a comer con el otro
“Danos hoy nuestro pan de cada día”

Primeras comunidades

“ Nadie llamaba suyo propio nada de lo que tenía, pues lo poseían todo en común... Entre ellos no había necesitados, pues los que poseían tierras o casas las vendían, traían el dinero de lo vendido y lo ponían a los pies de los apóstoles; luego se distribuía a cada uno según lo que necesitaba” (Hch, 4, 32-35)

Luciano afirmaba que los cristianos eran “imbéciles que juntan todo lo que poseen” y Tertuliano decía “que ponen junto lo que los demás tienen separado y tienen separado la única cosa que los demás ponen junto, la mujer”

Pablo da gran importancia a la colecta y al compartir entre comunidades

Benedicto XVI y la caritas in veritate

“El testimonio de la caridad de Cristo mediante obras de justicia, paz y desarrollo forma parte de la evangelización, porque a Jesucristo, que nos ama, le interesa todo el hombre. Sobre estas importantes enseñanzas se funda el aspecto misionero [32] de la doctrina social de la Iglesia, como un elemento esencial de evangelización[33]. Es anuncio y testimonio de la fe. Es instrumento y fuente imprescindible para educarse en ella.” (CiV 15)

Francisco en la *Evangelii Gaudium*

Capítulo 4: La dimensión social de la evangelización

176: Si la dimensión social no está debidamente explicitada, siempre se corre el riesgo de desfigurar el sentido auténtico e integral que tiene la misión evangelizadora

177: El kerygma tiene un contenido ineludiblemente social: en el corazón mismo del Evangelio está la vida comunitaria y el compromiso con los otros.

178: Desde el corazón del Evangelio reconocemos la íntima conexión que existe entre evangelización y promoción humana, que necesariamente debe expresarse y desarrollarse en toda acción evangelizadora.

Una llamada a la acción

EG, 183: Una auténtica fe que nunca es cómoda e individualista siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra (...) La Iglesia no puede ni debe quedarse al margen en la lucha por la justicia. Todos los cristianos, también los Pastores, están llamados a preocuparse por la construcción de un mundo mejor.

Mensaje Jornada Mundial de la Paz 2013

Construir el bien de la paz mediante un nuevo modelo de desarrollo y de economía

Es necesario un nuevo modelo de desarrollo, así como una nueva visión de la economía. Tanto el desarrollo integral, solidario y sostenible, como el bien común, exigen una correcta escala de valores y bienes.

Aquel que instaure con sus colaboradores y compañeros, con los clientes y los usuarios, relaciones de lealtad y de reciprocidad. Realiza la actividad económica por el bien común, vive su esfuerzo como algo que va más allá de su propio interés, para beneficio de las generaciones presentes y futuras

Es fundamental e imprescindible, además, la estructuración ética de los mercados monetarios, financieros y comerciales; éstos han de ser estabilizados y mejor coordinados y controlados, de modo que no se cause daño a los más pobres.

Las enseñanzas sociales de la Iglesia

“ La doctrina social de la Iglesia sostiene que se pueden vivir relaciones auténticamente humanas, de amistad y de sociabilidad, de solidaridad y de reciprocidad, también dentro de la actividad económica y no solamente fuera o «después» de ella. El sector económico no es ni éticamente neutro ni inhumano o antisocial por naturaleza. Es una actividad del hombre y, precisamente porque es humana, debe ser articulada e institucionalizada éticamente.” (CiV 36)

La buena nueva que podemos aportar

“En las relaciones mercantiles el principio de gratuidad y la lógica del don, como expresiones de fraternidad, pueden y deben tener espacio en la actividad económica ordinaria. Esto es una exigencia del hombre en el momento actual, pero también de la razón económica misma. Una exigencia de la caridad y de la verdad al mismo tiempo.”
Caritas in veritate 36



CEU

*Universidad
Cardenal Herrera*

El componente social de la evangelización

Enrique Lluch Frechina

<http://enriquelluchfrechina.wordpress.com>

<http://www.facebook.com/MasAllaDelDecrecimiento>